**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

 **ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**«СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 2 ИМЕНИ АЛЕКСЕЯ КРУТАЛЕВИЧА ГВАРДЕЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

238210, Калининградская область, тел/факс**:** 8-401-59-3-16-96

 гор. Гвардейск, ул. Тельмана 30-а, Е – mail: gvardeiskschool@mail.ru

 [https://mboush2.gosuslugi.ru](https://mboush2.ru)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | УтверждаюДиректор школы\_\_\_\_\_\_ Гартунг Е.С.Приказ от 09.01.204 г. № 116/1-ОД |

Проект

Школьный медиацентр

**«Прорыв+»**



г. Гвардейск, 2024 г.

1. **Название проекта:** Школьный медиацент «Прорыв +»
2. **Автор проекта:** Суслина Тамара Николаевна, заместитель директора по УВР, Увина Евгения Андреевна, советник директора по воспитанию и работе с детскими общественными объединениями.
3. **Образовательная организация:** МБОУ «СШ № 2 им. А. Круталевича гор. Гвардейска»
4. **Аннотация проекта**

Создание Медиацентра на базе школы приведёт к следующим конструктивным изменениям: Медиацентр станет одним из способов организации внеурочной деятельности и дополнительного образования детей.

Инновационный проект школьного Медиацентра предоставит новые возможности для самореализации школьников, позволит выявить, поддержать и сопроводить одарённых детей. Медиацентр будет эффективным для развития ИКТ-компетентности школьников и учителей, а также их родителей, расширения кругозора учащихся, более частого посещения учениками библиотеки, чтения книг, работе с информацией и современными технологиями.

Открытие школьного Медиацентра– это новый этап развития информационно- образовательного пространства школы, возможность применить современные образовательные цифровые технологии.

*Основная идея Медиацентра*– подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях. Организовать работу Медиацентра планируется в виде групповой кружковой работы и консультационного центра под руководством советника директора по воспитанию и работе с детскими общественными объединениями.

В помощь организаторам планируется подключить Совет обучающихся.

Проект «Школьный Медиацентр «Прорыв +» рассчитан на 3 года (2024-2027 годы). По итогам реализации проекта ожидаются следующие результаты:

* вовлечение учеников во внеурочную деятельность;
* повышение педагогического мастерства учителей школы в применении ИКТ- компетенций в образовательном процессе;
* развитие основных компетенций учащихся: коммуникативные (работа с информацией и информационными ресурсами), информационные технологии (владение компьютером, Интернетом, дополнительным оборудованием), умение учиться (самостоятельная работа по теме, поиск информации и умение её обработать), умение заниматься исследовательской деятельностью;
* пополнение учебными материалами школьного образовательного ресурса с целью их использования в работе педагогов и обучающихся;
* использование Медиацентра для проведения Интернет-конференций с другими образовательными учреждениями; создание школьного видео-центра (связь с районными СМИ, подготовка видеосюжетов, школьных презентаций).

 Предполагаемые рубрики видеоцентра:

* 1. «Активная школа» – освещение новостей мира науки, имеющих значение для школьников; информирование о конкурсах, проектах, олимпиадах различного уровня, а также о их результатах; освещение научной жизни в школе; обзор внеклассных мероприятий культурной направленности; освещение деятельности творческих объединений, функционирующих в школе; работа с юными поэтами, художниками, фотографами.
	2. «Спортивные достижения» – освещение спортивной жизни в школе; освещение деятельности спортивных объединений, функционирующих в школе; информирование о результатах различных спортивных состязаний, в которых наши ученики принимали участие; пропаганда здорового образа жизни; обсуждение на страницах видео-канала и социальных сетей проблем здорового образа жизни школьников.

«Подросток и закон» – освещение деятельности школы по профилактике правонарушений и безнадзорности несовершеннолетних общеобразовательного учреждения Для облегчения тематического поиска информации создан компьютерный каталог имеющихся информационных ресурсов медиатеки, который будет пополняться новыми материалами.

Для обработки информации и доведении её до пользователей на площадку Медиацентра планируется планируется приглашать представителей СМИ, лекторов Российского общества «Знание», РСМ, Движения Первых, школ-партнеров и др., которые будут оказывать помощь в подготовке и проведении занятий, мастер-классов, интенсивов с использованием компьютерных технологий учителям и ученикам школы, организовывать работу в Медиацентре, помогать в создании продуктов учебных проектов и подготовки внеклассных мероприятий. Ребята в свободное от уроков время получат возможность овладевать элементарными навыками работы видеомонтажа.

Таким образом, Медиацентр предоставит учащимся, их родителям, учителям все затребованные в школе информационные услуги. Здесь учитель любого предмета может найти и получить в свое распоряжение всё необходимое материальное и информационно- методическое обеспечение для планирования и проведения классно-урочных и внеклассных форм учебной работы. В Медиацентре иметься всё необходимое оборудование для создания творческих работ.

Медиацентр будет работать в послеурочное время (с 15.00). Загруженность кабинета в проекте будет составлять 2-3 часа ежедневно.

Работа Медиацентра будет сопутствовать внедрению новых компьютерных и информационных технологий в учебно-воспитательный процесс.

Продукция Медиацентра подразделяется на следующие категории:

* событийная (статьи и публикации в сети, видеосюжеты и ролики);
* имиджевая (статьи на заданную тему и видеоролики-анонсы промо- и социальных акций).

В соответствии с этим определяется регламент публикаций: регулярная продукция публикуется 1 раз в месяц в установленные сроки; событийная размещается в сети не позднее, чем через 3 дня после событий; сроки реализации имиджевой продукции устанавливаются по согласованию с руководителем Медиацентра.

В результате работы Медиацентра: активизируется внеурочная деятельность учеников

школы.

Ученики и учителя будут активными участниками школьных, муниципальных и региональных и всероссийских конкурсов.

В целях систематизации и мультимедийных продуктов будет составлена база данных готовых дисков и выполненных видеоработ. Школьный Медиацентр станет центром информационной жизни школы и замечательным помощником учителям и обучающимся.

1. Целевая аудитория проекта

Целевой аудиторией данного проекта будут являться ученики, учителя нашей школы, родители (законные представители) обучающихся, общественность, социальные партнеры.

1. Обоснование актуальности проекта

Школьный Медиацентр – один из способов организации внеурочной деятельности и дополнительного образования детей, а также повышения мотивации к различным видам профессиональной деятельности и повышению уровня знаний в современных образовательных технологиях, как для учителей, так и для обучающихся нашей школы. Школьный Медиацентр будет являться системой выявления, поддержки и сопровождения одарённых детей, а также системой работы со слабоуспевающими учащимися.

Сегодня в нашей школе информационная компьютерная технология используется при подготовке и проведении уроков, во внеурочной и внеклассной работе, административно-хозяйственной деятельности. Посредством реализации проекта «Школьный Медиацентр» планируется достичь результативности использования ИКТ, обеспечив комплексное их использование в педагогической деятельности. Использование ИКТ внесёт изменение во все стороны жизни нашей школы. В первую очередь, изменится роль ученика. Он станет активным участником образовательного процесса. Превратится в партнёра учителя (будет помогать в подготовке и проведении уроков и внеклассных мероприятий). Использование ИКТ позволит удержать интерес к учебной деятельности, предмету «Информатика», позволит ориентироваться ученику в будущей профессиональной деятельности. Учителям данный проект поможет профессионально развиваться в условиях модернизации региональной системы образования. В современных условиях развития образования и социальной сферы актуальность и востребованность данного проекта в рамках компетентностного подхода. Одной из ключевых компетенций, которой должен овладеть ученик, являются информационные цифровые технологии. При растущих потребностях использования информационных цифровых технологий и загруженности кабинета информатики нужно расширять информационное пространство, используя все имеющиеся возможности информационно-коммуникационной техники для повышения качества образовательного процесса. Учащиеся школы показывают хорошие практические умения работы на ПК. Что же является главным в преподавании информатики в современной школе, чем же предстоит заниматься нашим ученикам в будущем, как им на самом деле может пригодиться в реальной жизни этот предмет? Получая на уроках знания в области информатики, на протяжении всех лет обучения учащиеся практически не используют их применительно к учебному процессу по предметным областям, изучаемым в школе. Развитие школьного информационного пространства малоэффективно без проработки методики создания и работы крупной организационной единицы, какой может стать Медиацентр.

1. Цель и задачи проекта:

Целью деятельности Медиацентра является создание положительного имиджа МБОУ «СШ № 2 им. А. Круталевича гор. Гвардейска», а также:

* развитие творческих способностей обучающихся в медиасфере;
* воспитание информационной культуры;
* формирование активной жизненной позиции.

Основными задачами деятельности Медиацентра являются:

* 1. Создание единого информационного поля образовательного учреждения.
	2. Организация деятельности школьного телевидения.
	3. Реклама школы через маркетинговые мероприятия (акции, рекламные кампании).
	4. Написание новостного контента всех образовательных площадок

МБОУ «СШ № 2 им. А. Круталевича гор. Гвардейска», и публикации на её официальных страницах в сети интернет (сайт, страницы в соцсетях).

* 1. Участие команды Медиацентра в различных конкурсах, семинарах, конференциях.
	2. Повышение информационной культуры участников образовательного процесса.
1. Содержание и технологическое обеспечение проекта:

Создание Медиацентра приведёт к расширению применения информационных цифровых технологий в педагогическом процессе школы. Будет создан информационно- методический центр. Появится возможность наиболее полного и быстрого доступа к информационным ресурсам (электронные носители, сети Internet и локальный школьный ресурс) в процессе самостоятельной учебной и научно-поисковой работы учащихся и методической работы учителей. Основная идея создания Медиацентра состоит в организации внеурочной деятельности учащихся, работе по развитию детей через деятельностный подход, развитии профессионального мастерства педагогов, а также накопления, систематизации педагогической информации по предметам, разделам и темам. Будет создан единый информационно-образовательный ресурс школы. У учителей появится возможность выкладывать свои работы в сети Интернет, пользоваться медиатекой, получить консультации и помощь по использованию оборудования и программного обеспечения на уроках с применением ИКТ. Медиацентр станет центром социального партнёрства (передачи и обмена опытом работы на различных уровнях). На базе Медиацентра планируется создание школьного видеоцентра и студии записи, получение учащимися начальных профессиональных навыков в данной области.

Техническая оснащённость Медиацентра

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование** | **Кол-во** |
| 1. Студийная техника |
| 1 | Видеокамера Panasonic HC-X1 черный | 1 |
| 2 | Штатив GreenBean VideoMaster 306черный | 2 |
| 3 | Петличный микрофон SaramonicLavMicro 2M | 2 |
| 4 | Микрофонный комплект Fifine T669 | 2 |
| 5 | Микшер Zoom R16 | 1 |
| 6 | Радиосистема Boya BY-WM8 Pro-K2 | 1 |
| 7 | Rode Reporter репортерский микрофон | 1 |
| 8 | Proel LU20XLR кабель микрофонныйXLR-XLR, длина 2 м. | 2 |
| 9 | МФУ лазерное HP LaserJet Pro 400M428dw | 1 |
| 10 | Камера Nikon Z 50Kit16-50mm + 50-250mm  | 1 |
| 11 | Интерактивная панель NextPanel 43P (Windows) | 1 |
| **2. Мебель** |
| 12 | Стол для переговоров (серии Стандарт) | 1 |
| 13 | Стол интегральный правый | 2 |
| 14 | Стол интегральный левый  | 2 |
| 15 | Кресло Элегант L4 | 2 |
| 16 | Шкаф для одежды  | 1 |
| 17 | Шкаф для документов  | 1 |
| 18 | Доска настенная 1-элементная Меловая | 1 |

**Анализ ресурсов проекта**

Для обеспечения целей и задач проекта в школе имеются кадровые ресурсы: администрация и учителя школы, материально-технические ресурсы: здание школы с её

кабинетами, оснащёнными компьютерной техникой: кабинет информатики, кабинет «Цифровая образовательная среда», информационно-библиотечный центр, актовый зал.

1. Сроки реализации проекта. Поэтапный план реализации проекта:

1 этап – подготовительный.

Создание и развитие материальной базы (январь-май 2024 г.)

2 этап – основной.

Реализация проекта, программ курсов внеурочной деятельности и дополнительного образования (сентябрь 2024 г.- май 2027 г.)

3 этап – заключи тельный.

Подведение итогов реализации проекта (май 2027 г. - август 2027 г.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятия** | **Сроки** | **Ответственные** | **Результат** |
| Аудит деятельности и развития воспитывающего сообщества функционирующего на базе школы детского | Январь 2024 | Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию | Выявленные проблемы в процессе деятельности и развития детского воспитывающего сообщества, функционирующего на базешколы.Постановка задач по решению выявленных проблем в деятельности детского воспитывающего сообщества. Разработка проекта по созданию школьного медиацентра.Построение модели школьного Медиацентра «Прорыв+» |
| Планирование ресурсного обеспечения проекта Школьный медиацент «Прорыв +» | Январь 2024 | Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию | Банк ресурсов, необходимых для реализации Проекта:-нормативно правовые;-программно- методические;- информационные |
| Подготовка нормативно- правовой документации по реализации Проекта | Январь 2024 | Заместитель директора по УВР | Пакет нормативно- правовых документов по реализации проекта:-Приказ о создании Медиацентра;-Положение школьном медиацентре |
| Online-опрос участников образовательного процесса «Информационная и медийная культура» | Февраль 2024 | Советник директора по воспитанию и работе с детскими общественными объединениями | Определение уровня сформированности у обучающихся информационной и медийной культуры. Определение уровня медиа компетентности у педагогов, родительской общественности,социальных партнеров |
| Создание веб-узла медиацентра школы | Февраль – март 2024 | Заместитель директора по УВР, советник директора по воспитанию, СМ | Многофункциональная Интернет- площадка для информирования общественности о деятельности медиацентра и проведения мероприятий любого формата |
| Создание и развитие группы «Школьный медиацентр Школьный медиацент «Прорыв +»в социальной сети «ВКонтакте» | Март 2024 – май 2027 |  Совет медиацентра | Продвижения медиа продуктов школьного медиацентра «Прорыв+»Создание информационного пространства проекта: хеш-тэгов мероприятий, коллективногоМедиа блога |
| Выступление агитбригады «Мы хотим жить в мире Медиа» для обучающихся, педагогов школы, представителей средств массовой информации. | Март 2024 | Совет медиацентра | Презентация детского общественногообъединения «Школьный медиацентр«Прорыв+».Формирование медиагрупп-участников детского общественного объединения «Прорыв+» |
| Разработка и реализация программ курсов внеурочной деятельности, дополнительных общеразвивающих программ: * - «Газета +»,

-«Аудиовизуальные СМИ»,- «Журналистика»,- «Социальные сети»  | Апрель 2024-май 2027 | Заместительдиректора по ВР, советник директора | Комплексное развитие детей, подготовка к решению жизненных задач, творческая ибудущая профессиональная самореализация школьников |
| Подведение итогов реализации проекта | Май-август 2027 | Заместительдиректора по ВР, советник директора | Создан медиацентр, школьная газета и ТВ:-не менее 30% (постепенная динамика на увеличение) обучающихся, которые включены в работу медиацентра, получают дополнительный навык работы с информацией, включая ее передачу;-не менее 80% обучающийся проявляют творческие, коммуникативные компетенции при реализации деятельности в медиацентре.Результат деятельности Медиацентра на различных уровнях |

1. **Описание источников необходимых на подготовку и реализацию проекта.**

**Источники финансирования:** деньги, идущие на развитие школы, спонсорская помощь.

1. Ожидаемые результаты реализации проекта:

Работа Медиацентра активизирует профессиональную деятельность педагогов школы, потребует знаний информационных технологий, умений ими пользоваться, что повысит их познавательный интерес, усилит самостоятельное обучение. Но самое главное, даст возможность занять детей в их свободное время, способствовать их развитию. Возможно, некоторым педагогам придётся пройти ИКТ-курсы. Работа Медиацентра будет сопутствовать внедрению новых информационных цифровых технологий в образовательный процесс.

В результате работы Медиацентра активизируется внеурочная деятельность учащихся. Ребята будут посещать Медиацентр, заниматься проектной и исследовательской деятельностью. Можно проводить периодическую оценку количества посетителей Медиацентра. А также оценку количества и качества выполненных учениками проектов.

Будет происходить систематическое накопление, систематизация по предметам, разделам и темам педагогической информации для развития профессионального мастерства педагогов.

Ученики и учителя будут активными участниками школьных, региональных и всероссийских конкурсов.

Лучшие издательские материалы, видеопередачи, студийные записи детей могут стать интересными материалами для школьного сайта, что повысит имидж школы, повысит самооценку всех участников Медиацентра, повысит интерес ко многим предметам, в том числе информатике, русскому языку, литературе, физике.

1. Социальные эффекты от реализации проекта

Лучшие проекты обучающихся и разработки педагогов станут общеизвестны. Это повысит престиж нашей школы. Ученики будут заняты во внеурочное время полезной деятельностью, развиваться, самосовершенствоваться в будущей профессиональной деятельности. Возможно, некоторые работы будут отправлены на конкурсы и займут места.

Школьный Медиацентр – один из способов создания условий для успешной социализации подрастающего поколения, формирования социальной мобильности личности, повышения профессионального и личностного успеха личности, порождающего веру в себя и будущее своей страны.

1. Анализ устойчивости проекта

Основные риски проекта – это плохое посещение Медиацентра учениками, малая заинтересованность. Однако мы надеемся на достаточную устойчивость данного проекта, в связи с этим, необходима заинтересованность педагогов, грамотная организация работы Медиацентра, хорошо продуманный план работы, распределение времени занятий, введение методики поощрений за лучшие проекты.

1. Перспективы развития проекта

Методику организации школьного Медиацентра можно распространить в других образовательных организациях. Материалы данного проекта могут использовать учителя школ.