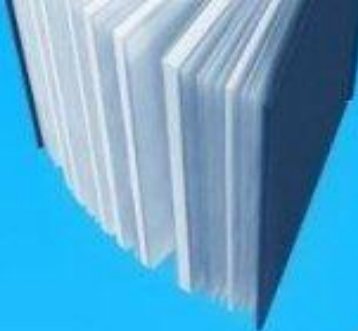




Российское
общество
Знание



ТЕМА:

Эффектность и эффективность
постов в социальных сетях: рецепты
успеха



Медиа - это совокупность
различных информационных
каналов и приемов,
необходимых для передачи
коммуникационного
сообщения целевой аудитории.



Основные понятия

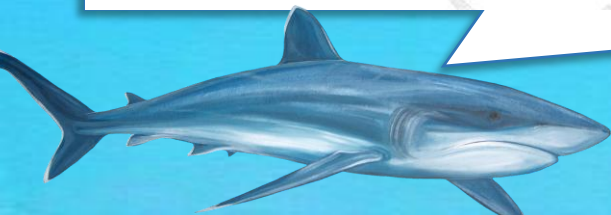
Сторис – это вертикальный формат контента, который доступен ограниченное количество времени.

Теги – это ключевые слова, по которым можно легко найти нужный материал. Эти слова кратко описывают, о чем этот материал.

Хештег – это тег, к которому добавили знак решетки.

Пост – это небольшой информационный блок, размещенный в соцсети, на форуме или в личном блоге.

Гайд – это руководство, которое помогает разобраться в определённой теме, решить задачу или проблему.



ГЛАВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

ЭФФЕКТНОСТЬ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

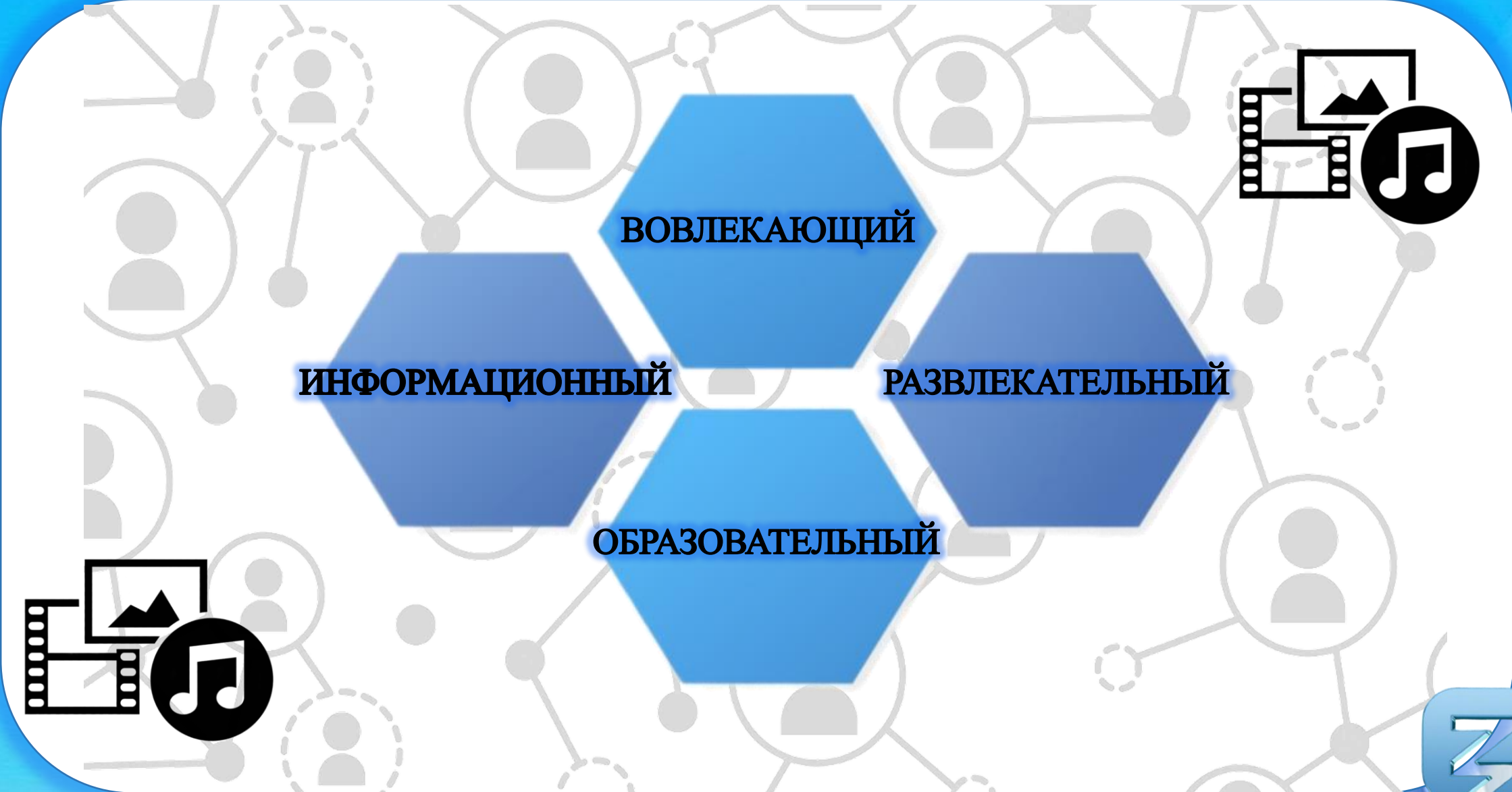
ВИЗУАЛЬНАЯ
СОСТАВЛЯЮЩАЯ

СМЫСЛОВАЯ
СОСТАВЛЯЮЩАЯ

УСПЕШНЫЙ
ПОСТ



ПОСТ МОЖЕТ БЫТЬ:



The diagram features a central cluster of four blue hexagons arranged in a diamond shape. Each hexagon contains a Russian word describing a type of post. The background is a light gray network of circles and lines, with some circles containing person icons. In the top right and bottom left corners, there are black icons representing a film strip, a photo of a mountain, and a musical note. In the bottom right corner, there is a blue square icon with a white lightning bolt.

ВОВЛЕКАЮЩИЙ

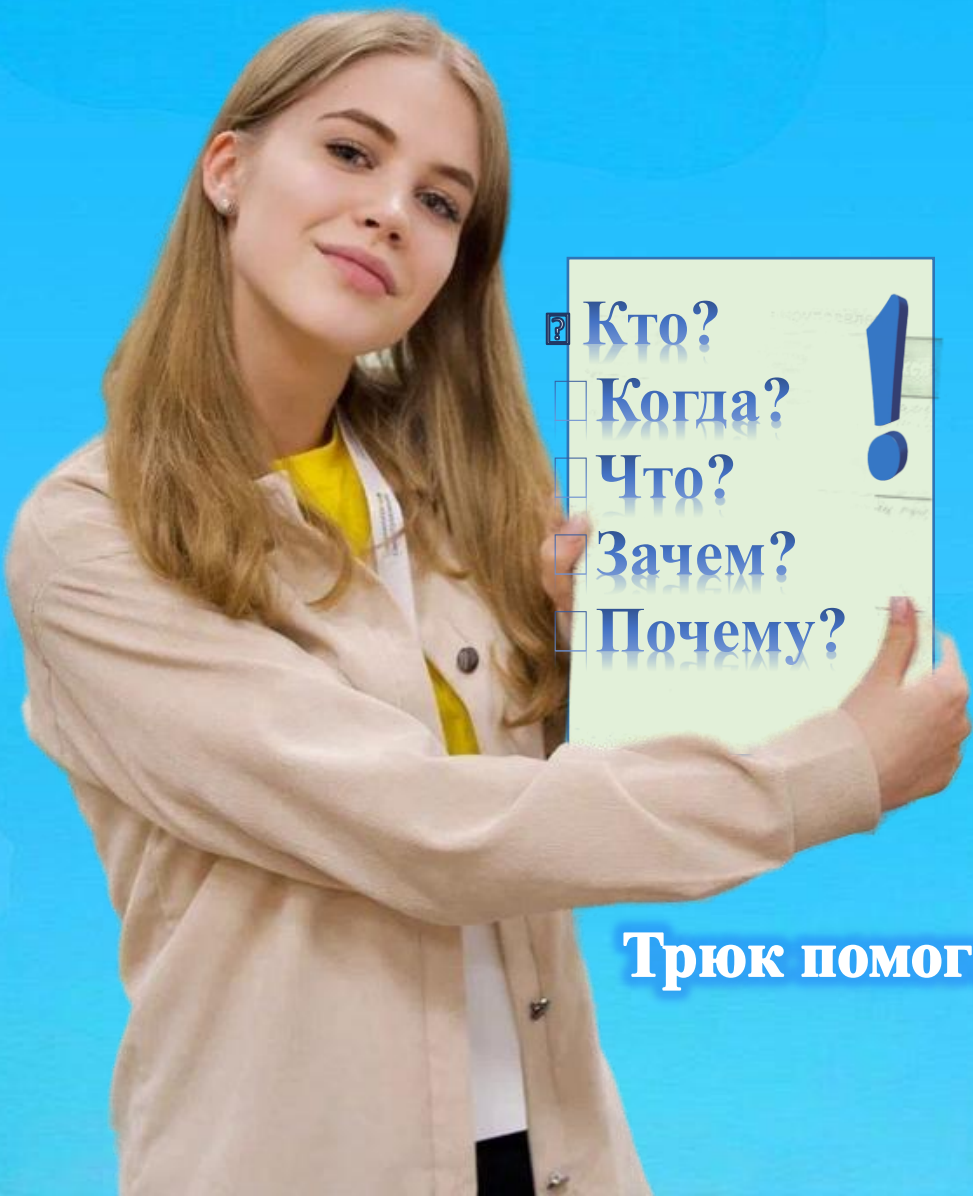
ИНФОРМАЦИОННЫЙ

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ

РАССКАЗЫВАЙТЕ ИСТОРИИ

Чтобы рассказать историю,
можно воспользоваться
способом, который
в журналистике называется
«правило пяти вопросов»
и используется при написании
новостей.

- 
- ☒ Кто?
 - ☐ Когда?
 - ☐ Что?
 - ☐ Зачем?
 - ☐ Почему?

ЭТИ ВОПРОСЫ:

Трюк помогает побороть «страх чистого листа»



ПРАВИЛА НАПИСАНИЯ ТЕКСТОВ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

1

НЕ О ЧЕМ ПИСАТЬ, НЕ ПИШИТЕ!

определитесь сами с собой, о чем будет пост и нужен ли он вообще. Пост ради поста не нужен ни вам, ни тем более вашему пользователю.

2

1 ПОСТ = 1 МЫСЛЬ

не путайте пользователя, помещая в один пост все и сразу, так вы рассеиваете его внимание и уводите от главной мысли.

3

РАЗБИВАЙТЕ НА АБЗАЦЫ

пост будет легче читать, если вы оставите между абзацами пустую строку.

4

ИСПОЛЬЗУЙТЕ В ТЕКСТЕ ЭМОДЗИ И ШРИФТЫ, НО ОСТОРОЖНО

пост пестрящий смайлами и шрифтами, тем более не относящимися к теме, потеряет свою серьезность и смысл, используйте только по назначению.

5

ИЗБЕГАЙТЕ КОНЦЕЛЯРИЗМОВ

в публикациях в социальных сетях лучше использовать художественный, художественно-публицистический, разговорный стиль.

6

КАЖДЫЙ ЭЛЕМЕНТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ОСМЫСЛЕННЫМ

будь то предложение или отдельное слово, картинка или ссылка.



НЕЙРОСЕТЬ - ВЕРНЫЙ ПОМОЩНИК ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Существует множество платформ, нейросетей, которые могут вам помочь.
Посчитать количество знаков в тексте, проверить текст на орфографию,
пунктуацию и многое другое.



Этот инновационный чат-бот использует самые передовые нейросети для анализа входящего текста. В результате он отвечает на вопросы пользователей точно и оперативно. Кроме того, благодаря обучению на больших объемах данных, он способен обрабатывать сложные запросы.



Text. Ru – это популярный портал для проверки текстов и крупнейшая биржа текстового контента. Ежедневно на Сервисе проверяются и создаются разные форматы: описания карточек товара, статьи и письменные работы.



Чат-бот, основанный на искусственном интеллекте — уникальная технология для качественного решения проблем. Благодаря мощным серверам он генерирует ответы всего за несколько секунд.



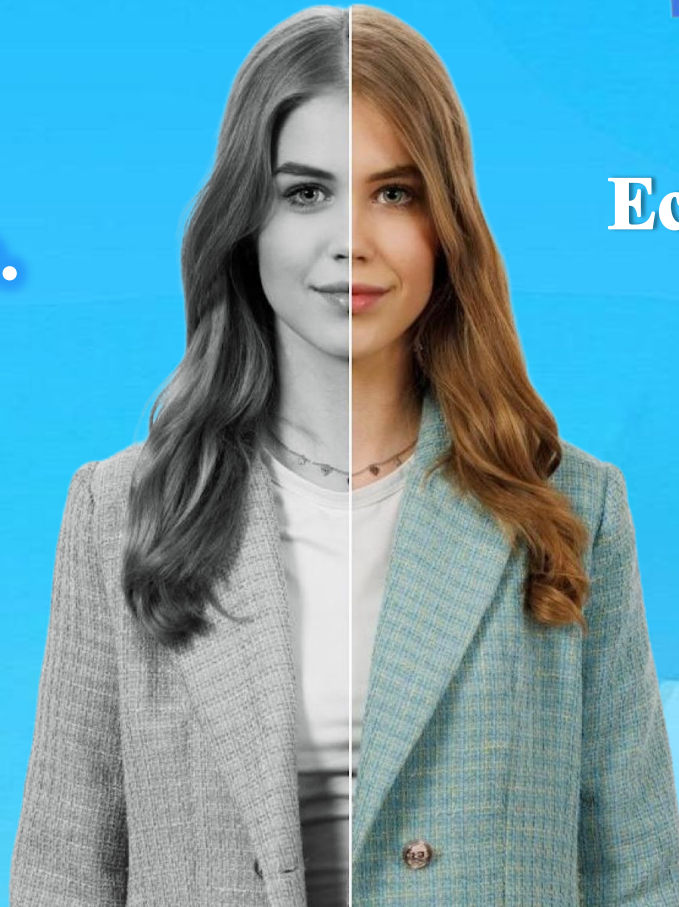
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

2-3

ПЕРВОЕ ВИЗУАЛЬНОЕ
ВОЗДЕЙСТВИЕ
СЕКУНДЫ

Листая ленту новостей можно
понять кто стоит за блогом и чем он
может быть интересен.

Если не зацепило —
человек проходит мимо.



Если зацепило — подписка

















